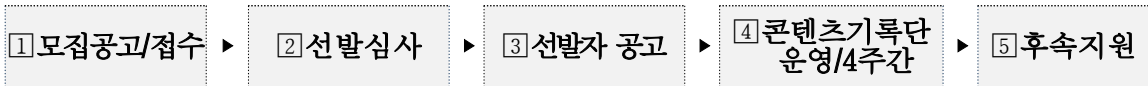


- 2023 울산콘텐츠코리아랩-

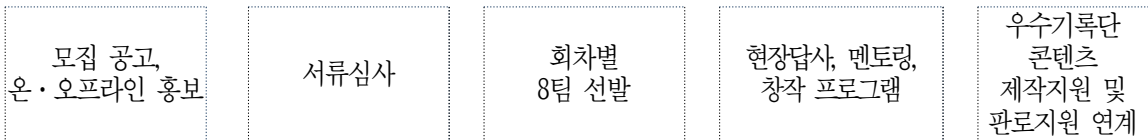
2023 콘텐츠기록단

□ 프로그램 개요

- 프로그램명 : 울산콘텐츠코리아랩 2023 콘텐츠기록단
- 운영기간 : 2023. 8월 ~ 11월 / 총 2기 운영
- 대 상 : 창작자, 현업 종사자, 창작에 관심 있는 일반시민 등
- 주 제 : 울산의 역사(‘한글’ 및 ‘공업’)
- 주요내용
 - 콘텐츠기록단 참가팀(자) 모집 및 회차별 8팀 선발
 - 콘텐츠 소재발굴을 위한 울산지역 현장 전문가 해설 및 현장답사
 - 발굴소재를 콘텐츠로 구체화하기 위한 3단계 전문가 멘토링
 - 결과물 공유, 우수 기록단 선발 심사 등 참가자 참여형 프로그램 운영
 - 콘텐츠기록단 참가를 통해 도출한 결과물을 판로지원 프로그램 연계
- 추진절차



1기(한글)	7.17.~7.31.	8.1.(화)	8.4.(금)	8.10.(목)~31.(목)	9~11월
2기(역사)	7.17.~7.31.	8.1.(화)	8.4.(금)	8.11.(금)~9.1.(금)	9~11월



□ **세부 추진계획** ※ 일정 및 내용은 상황 등에 따라 변경될 수 있음

① 모집공고/접수

- 모집규모 : 기수별 8팀(개인 참가자 포함)
- 대 상 : 회차별 주제와 관련한 콘텐츠 창작에 관심있는 팀(1~2인)
- 모집규모 : 만화·캐릭터·애니메이션·음악·게임·패션·실감콘텐츠·1인미디어(영상) 등 콘텐츠 관련 전 분야

구분	1분야 SCREEN	2분야 PLAY	3분야 GOODS
세부 분야	만화(웹툰), 애니메이션, 영상, 웹 콘텐츠 등	음악, 게임(인디게임, 보드게임 등), AR/VR/MR, 융복합콘텐츠 등	캐릭터, 패턴, 디자인 등을 활용한 의류, 완구, 잡화 등 실물상품

- 신청방법 : 울산콘텐츠코리아랩 홈페이지(www.ucl.or.kr)를 통한 신청

② 선발심사

- 심사방법 : 서류심사
- 심사위원 : 외부 전문위원 3명으로 구성
- 심사기준 : 참여동기, 창작 경험 및 관심도 등 UCKL운영 목적에 부합하는 자

③ 선발자 공고

- 공고방법 : 개별 SMS발송 및 유선안내

④ 콘텐츠기록단 운영

- 운영 개요

구분	1기 한글역사편	2기 공업역사편
운영기간	2023. 8. 10.(목) ~ 8. 31.(목) / 4주간	2023. 8. 11.(금) ~ 9. 1.(금) / 4주간
현장답사지	외솔최현배기념관, 외솔한옥도서관	장생포문화창고 울산공업센터 기공식 기념관, 울산 공업 관련 기업 투어
주제 및 주요내용	한글의 정신을 실천한 최현배 선생의 일대기와 콘텐츠로 활용되는 아이디어 도출	한국의 산업수도로 불리는 울산의 공업 역사를 살펴보고 콘텐츠로 활용되는 아이디어 도출
대상규모	8팀	8팀

- 세부 프로그램

구분	주차별 세부 프로그램			
	1주차	2주차	3주차	4주차
1기 한글역사편	8. 10.(목)	8. 17.(목)	8. 24.(목)	8.31.(목)
2기 공업역사편	8. 11.(금)	8. 18.(금)	8. 25.(금)	9.1.(금)
내용	- 오리엔테이션 - 멘토/멘티 소개 - 현장답사 - 1단계(아이디어 소재 선정 멘토링	- 미니세미나 - 나만의 콘텐츠 역사책 제작 - 2단계(아이디어 콘텐츠화) 멘토링	- 팀별 피드백 프로그램 - 3단계(콘텐츠결합형 제품화) 멘토링	- 최종결과물 발표 및 심사 - 시상식(총 6팀 / 회차별 3팀)

- **현장답사** : 현장 전문가의 해설과 함께 지역 소재에 대한 이해도 증진 및 아이디어 소재 발굴
- **미니세미나** : 콘텐츠 관련 현업 멘토들의 경험과 조언을 세미나 형식으로 진행하여 참가자들에게 노하우 전수
- **콘텐츠 역사책 제작** : 참가팀 전원이 협업하여, 회차별 주제와 관련한 팀별 콘텐츠 아이디어를 책으로 제작하고 성과홍보 시 활용
- **창작 역량 고도화 3단계 멘토링** : ‘아이디어 소재 선정 ▶ 아이디어 구체화(콘텐츠화) ▶ 콘텐츠 결합형 제품화’ 3단계의 체계적인 멘토링을 통해 참가자들에게 콘텐츠 기획·제작·확장성 방향 제시

⑤ 후속지원

- 지원기간 : 2023. 9 ~ 11월
- 지원대상 : 기수별별 우수기록단 3팀 / 총 6팀
- 지원내용 : 우수 아이디어 ‘콘텐츠결합형 제품’ 제작 지원 및 컨설팅
- 프로그램 연계 : 판로지원 프로그램과 연계하여 지역축제 참가 등을 통해 성과홍보 및 판매기회 제공